

JORIS PEETERS

CV



CONTACT

TELEFOON



+31654740063



E MAIL

info@jorispeeters.nl



WEBSITE

www.jorispeeters.nl



ADRES

Mussenstraat 2A
6101CS ECHT



PERSONALIA

NAAM

Joris Peeters

GEBOREN

Sittard, 10 december 1987

NATIONALITEIT

Nederlandse



TOOLS

COOSTO

zeer goed

HOOTSUITE

zeer goed

M.S. OFFICE

zeer goed

ADOBE AUDITION

zeer goed

ADOBE PREMIERE

zeer goed

ADOBE PHOTOSHOP

goed

ADOBE INDESIGN

goed

SELLIGENT

goed

WORDPRESS

goed

Digital content specialist // Social media expert // Media & entertainment management

Plannen en organiseren is helemaal mijn ding. Ik ben creatief, flexibel en zie het als een uitdaging om zaken te perfectioneren en te optimaliseren. Ik heb een oog voor detail en vind dat elke opdracht, groot of klein, dezelfde aandacht verdient.

Ik ben een expert op het gebied van digitale content. Denk hierbij aan content creatie en copywriting, maar ook het zorgen voor een zo groot mogelijk bereik via bijvoorbeeld SEO, SEA en social media advertising. Voor De Limburger heb ik de podcast 'Het Verhaal van Nicky Verstappen' geproduceerd. Met ruim 165.000 downloads een groot succes. Tevens was ik nauw betrokken bij Project 46.

Een project waarbij we op zoek gingen naar verhalen van 46 mensen die in 2018 omkwamen in het Limburgse verkeer. Dit project heeft een Tegel gewonnen in de categorie regiojournalistiek. De Tegel is de belangrijkste journalistieke prijs van Nederland.

Ik ben vijf jaar lang mede-eigenaar geweest van het succesvolle evenementenbedrijf ENTERTAINIT! En ben in het bezit van een Independent Dutch Event Association (IDEA)-certificaat.

WERKERVARING



Werkgever : **Mediahuis Limburg / De Limburger**
Functie : **Digital Content Specialist**

Omschrijving : De Limburger is de grootste regionale krant van Nederland. Maandelijks online meer dan 2 miljoen unieke bezoekers. Mede onder mijn verantwoordelijkheid zijn de bereikcijfers en verdubbeld. Het was mijn taak om alle distributiekkanalen te optimaliseren. Daarbij rekening houdend met de overkoepelende digitale doelstellingen. Bovendien nieuwe mogelijkheden en trends op het gebied van social media en contentmarketing verkennen om relevant te blijven in het snel veranderende medialandschap. Op basis van gemaakte analyses zorgen voor een strategie en voor de uitvoering hiervan.

Periode : April 2016 – heden



Werkgever : **L1**
Functie : **Medewerker Marketing / PR**

Omschrijving : Profileren van L1, zoeken naar commerciële en relationele mogelijkheden en het benutten van aansluiting bij de redactie. Organiseren en invulling geven aan relatie- en sponsorevenementen.

Periode : Januari 2016 – april 2016



Werkgever : **1Limburg**
Functie : **Community manager**

Omschrijving : Beheer en uitbouw van (social) media kanalen, . Inzetten van social advertising. Mede verantwoordelijk voor SEO, SEA.

Periode : November 2014 – januari 2016



Werkgever : **ENTERTAINIT!**
Functie : **Mede-eigenaar**

Omschrijving : ENTERTAINIT! is een fris, energiek en modern evenementenbureau en is dé totaalleverancier op het gebied van feesten en evenementen. Ik was mede-eigenaar en verantwoordelijk voor (event) projectleiding, marketing en financiën.

Periode : Mei 2010 – januari 2015

WERKERVARING (VERVOLG)



Werkgever : L1
Functie : Coördinator social media / Online Redactie
Omschrijving : Optimaliseren, onderhouden en integreren van sociale media; Opmaken rapportages en statistieken, crisismanagement, reputatiemanagement. Tevens online redacteur.
Periode : Januari 2012 – april 2015



Werkgever : BPG Muris
Functie : Diverse werkzaamheden
Omschrijving : Magazijnhulp, koerier, administratief medewerker
Periode : Juni 2002 – november 2014



Werkgever : Café Bloem Sittard
Functie : Resident DJ
Omschrijving : Deel uitmakend van vast DJ-team
Periode : Juli 2010 – juni 2012



Werkgever : Rising Flow Radio
Functie : Eigenaar
Omschrijving : Eigenaar van internetradiostation Rising Flow Radio. Leiding geven aan een team van ongeveer 15 personen.
Periode : Januari 2006 – juni 2011

OPLEIDINGEN



Instituut : Inholland Hogeschool, Haarlem
Richting : HBO: Media & Entertainment Management
Periode : 2008-2015
Diploma : Ja



Instituut : Leeuwenborgh Opleidingen, Sittard
Richting : MBO: Administrateur (meao) (niveau 4)
Periode : 2004 – 2008
Diploma : Ja

OPLEIDINGEN (VERVOLG)



Instituut : Groenewald, Stein
Richting : **VMBO: Theoretische Leerweg**
Periode : 2000 - 2004
Diploma : Ja

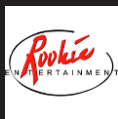


Instituut : De Avonturijn, Berg aan de Maas
Richting : **Basisschool**
Periode : 1992 - 2000
Diploma : Ja

STAGES



Werkgever : **L1**
Taak : Gedurende 1 jaar stage gelopen bij L1, waar ik diverse radioproducties heb verzorgd
Periode : 2011 – 2012



Werkgever : **Rookie Entertainment**
Taak : Een half jaar projectleider geweest bij Feelinradio, het studentenstation van Hogeschool Inholland
Periode : 2009 – 2010



Werkgever : **Van Wijnen Sittard BV**
Taak : Half jaar stage gelopen op afdeling administratie
Periode : 2007



Werkgever : **BAM Wegen BV, Regio zuid-oost**
Taak : Half jaar stage gelopen op projectadministratie
Periode : 2005

CURSUSSEN

- Dalet 5.1 cursus bij M&I Hilversum
- Deep Dive Training bij Coosto
- IDEA (Independent Dutch Event Association) certificaat
- Structureel gebruik van social media bij Syntra bedrijfsopleidingen
- Webcare professional Training bij Coosto
- Social Media Masterclass door NVJ Academy
- News Lab Workshop Fundamentals door Google